

Libros electrónicos en la Red de Bibliotecas del CSIC. Creación de una colección común

Por Mercedes Baquero-Arribas

Resumen: La colección de recursos digitales de la Red de Bibliotecas del CSIC ha estado formada fundamentalmente por revistas electrónicas. Pero en los últimos 3 años el modelo de adquisición, gestión y accesibilidad aplicado a las revistas se ha exportado a los libros electrónicos. La primera fase de la introducción de libros electrónicos en el CSIC no siguió una estrategia definida. Desde 2007 se ha establecido un plan de cooperación dentro de la propia Red que persigue crear una colección común de libros electrónicos de calidad. Se presenta la experiencia de compras cooperativas entre las bibliotecas de la Red, las colecciones seleccionadas, cómo se hacen accesibles a los usuarios, el uso que han tenido, las inversiones realizadas y los planes futuros de consolidación de los libros electrónicos en el CSIC.

Palabras clave: Libros electrónicos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, Adquisición cooperativa, Colección digital, Red de bibliotecas.

Title: Ebooks in the CSIC Library Network. Building a common collection

Abstract: The collection of digital resources of the CSIC Library Network has been developed mainly for electronic journals. However in the last three years its model for acquisition, management and accessibility applied to journals has been tried to ebooks. The first phase of the introduction of electronic books in the CSIC did not follow a defined strategy. Since 2007 a plan of cooperation has been established within the network in order to create a common collection of quality electronic books. In this article we describe the experience of cooperative purchasing among libraries in the network, the selected collections, how to make them accessible to library patrons, their usage up to now, the investments made and future plans to consolidate the CSIC ebooks collection.

Keywords: Ebooks, Spanish National Research Council, CSIC, Cooperative acquisition, Digital library collection, Library network.

Baquero-Arribas, Mercedes. "Libros electrónicos en la Red de Bibliotecas del CSIC. Creación de una colección común". *El profesional de la información*, 2010, septiembre-octubre, v. 19, n. 5, pp. 477-485.

DOI: 10.3145/epi.2010.sep.05



Mercedes Baquero-Arribas es licenciada en filología hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid. Titulado superior especializado del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), donde es responsable de la gestión de la colección impresa y digital de la Red de Bibliotecas, desde la Unidad de Coordinación de Bibliotecas.

LOS LIBROS ELECTRÓNICOS se han ido introduciendo en las bibliotecas universitarias y científicas españolas a un ritmo lento. Después de un período inicial de observación sobre el nuevo soporte, a principios de esta década, terminamos 2010 habiendo adquirido en las bibliotecas colecciones de ebooks, por varios procedimientos y de un modo ya menos inseguro.

El presente artículo describe la experiencia de la Red de Bibliotecas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en la adquisición

centralizada de libros electrónicos para su comunidad. Experiencia que tiene una evolución singular porque se apoya en el trabajo previo hecho sobre las revistas electrónicas; se basa específicamente en el entorno del libro científico; ya puede exponer resultados sobre las adquisiciones hechas y, en última instancia, por tratarse el CSIC de un organismo con unas características únicas en España.

La bibliografía profesional sobre el libro electrónico dedica numerosas páginas a aclarar el término (si se habla del dispositivo

físico que sirve para leer o del contenido legible); analiza las cualidades de la tinta electrónica; estudia la viabilidad o no de descargar un libro completo o sólo un capítulo; analiza si se puede considerar libro electrónico la digitalización de otro impreso; dentro de las bibliotecas, hablan de cómo prestar los ebooks. En la prensa general aparecen también a menudo artículos sobre el futuro del libro electrónico, si suplantará al impreso o convivirá con él.

Todos estos enfoques complementan la visión del libro electrón-

nico, pero no son lo fundamental cuando de lo que nos ocupamos es de la monografía científica, y nos interesa observar su aceptación en bibliotecas de investigación como las del CSIC.

Los usuarios de estos libros científicos aprecian en ellos las mismas prestaciones y funcionalidades a las que están acostumbrados desde hace casi una década en las revistas electrónicas. Quieren lo antes posible la monografía que les interesa. Apuestan por las publicaciones más recientes. Leen una parte del libro (uno o varios capítulos) más que el libro completo (como leen uno o varios artículos de una revista, no el fascículo completo de una vez). Quieren encontrarlo en su biblioteca virtual que está abierta permanentemente. Quieren consultarlo desde fuera de su despacho o laboratorio. Y no quieren que haya restricciones de uso sobre ellos. Cuantos más libros electrónicos se ponen a su disposición, más los usan.

“Cuantos más libros electrónicos se ponen a disposición de los investigadores, más los usan”

Aunque la demanda de libro impreso por parte de los investigadores del CSIC no ha decaído, sus bibliotecas se han comprometido con el nuevo formato, destinando parte de sus presupuestos individuales, cada año más, a la compra cooperativa de libros electrónicos, tal y como se describe en este trabajo.

Proceso de adquisición de recursos digitales para la Biblioteca virtual del CSIC

Desde 2001 el CSIC ha centralizado la adquisición de sus recursos de información científica.

La Unidad de Coordinación de Bibliotecas (UCB), oficina gestora de la Red de Bibliotecas del CSIC, es la encargada de esa adquisición. Para ello, en 2001 centralizó los presupuestos que las bibliotecas recibían para la suscripción de publicaciones periódicas, y también se hizo cargo de todas las revistas que por separado suscribía cada una de las bibliotecas. Centralizó igualmente la adquisición del conjunto de bases de datos de información científica que hasta entonces se suscribían por diversas vías. El resultado, especialmente importante en el caso de las publicaciones periódicas fue tener por primera vez un escenario comprensible, completo e integrado de en qué estaban gastando sus presupuestos las bibliotecas y, por la misma vía, qué editores y títulos son los que los científicos de la institución querían que ésta comprara. Este escenario —en aquel tiempo mayoritariamente impreso— orientó la selección de revistas electrónicas por parte de la UCB a lo largo de los siguientes 8 años. El objetivo perseguido: crear una colección digital común.

La adquisición de libros electrónicos de la adquisición y, al mismo tiempo, los de gestión de la colección resultante, que se hace accesible a la comunidad mediante unas herramientas que persiguen la integración y la máxima accesibilidad (*Metalib* + *SFX* + *PAPI*).

El proceso se lleva a cabo dentro de la línea de trabajo que la UCB presenta a las autoridades del CSIC, y que éstas asumen y respaldan, convirtiéndola en “política institucional”. Desde 2001 el objetivo es el descenso de la colección impresa, aumento de la digital, pero contención del gasto. Se mantiene esta línea en el actual *Plan estratégico 2010-2013*.

Es necesario apuntar la extraordinaria complejidad del CSIC en cuanto institución: más de 120 centros de investigación, de todos

los tamaños, a los que dar servicios bibliotecarios. Una red de 70 bibliotecas científicas (es decir, en 50 institutos o unidades de investigación no hay bibliotecas físicas, pero sí *Biblioteca virtual*). Se investiga sobre todos los campos del conocimiento, organizados en 8 áreas científicas (ciencia y tecnologías físicas, químicas, de materiales, de alimentos, biología y biomedicina, ciencias agrarias, recursos naturales, humanidades y ciencias sociales). El número de investigadores de plantilla se acerca a los 3.500. No hay estudiantes. El grueso de los recursos digitales está contratado para todos los centros, pero hay una parte significativa que se contrata ya sea para un área concreta, o para un grupo de centros que anteriormente tuviera suscripción impresa a ese editor. Son contenidos actuales, pero de algunos editores ha sido posible adquirir archivos retrospectivos. Una preocupación desde el primer momento ha sido garantizar a los científicos el acceso a los recursos cuando estuvieran fuera del campus (resuelto gracias al servicio de autenticación *PAPI*).

Esta organización y estrategia para la creación de la colección digital de la Red de Bibliotecas se ha mostrado muy eficiente, y en la actualidad tenemos una de las bibliotecas virtuales más importantes de España en cuanto a contenidos, calidad y accesibilidad. Todo lo descrito hasta ahora ha afectado a las bases de datos y a las publicaciones periódicas. Las primeras, especialmente en los últimos años, están experimentando un descenso de uso que provoca su evaluación constante y una disminución en el número suscrito. En lo que se refiere a las publicaciones periódicas, se ha llevado a cabo una sistemática y minuciosa transición del soporte papel al digital, eliminando las suscripciones duplicadas y apostando, siempre que económica y conceptualmente ha

PAPI

Servicio desarrollado por RedIris que proporciona acceso a cualquier tipo de información electrónica mediante mecanismos de identificación (nombre de usuario y contraseña, firma electrónica, certificados, etc.) de forma que el acceso se hace independientemente de la dirección IP del ordenador desde el que se conecta.

En el CSIC, la identificación del usuario se realiza a través de la intranet institucional, pero PAPI resuelve dos problemas:

1. El acceso de los investigadores desde lugares distintos a sus puestos habituales de trabajo (accesos "off-campus"), ya sea por desplazamientos temporales o por trabajar desde casa o desde otras instituciones.
2. El acceso de usuarios desde centros mixtos y centros propios que utilizan direcciones IP que no pertenecen a redes de comunicación del CSIC sino a redes de otras instituciones, en general de las universidades.

PAPI realiza funciones similares a Athens o Shibboleth.

caciones periódicas, que imponen trabajar de un año para el siguiente. Además, de momento, debido a que no se alcanzan los topes que la *Ley de contratos del sector público* obliga para celebrar concursos –ya que cada biblioteca recibe la factura de lo que ella aporta a la compra general– es innecesario un procedimiento que en el caso de la revistas digitales es ineludible.

Puesto que no ha habido un presupuesto centralizado para las monografías la tarea de la UCB ha sido "concienciar" a las bibliotecas de la Red de que colaborando entre todas con parte de sus presupuestos individuales se conseguiría una colección común llena de ventajas.

La selección de qué libros comprar se ha hecho pidiendo ofertas a los editores con los que se trabaja habitualmente en revistas, ofertas diseñadas para el CSIC (contenidos que sean de interés en las áreas de investigación) y que han sido evaluadas por las bibliotecas y sus usuarios.

Para orientar la selección de recursos, así como para las revistas se contó con la información recogida al centralizar la gestión de suscripciones en 2001, para los libros no se tiene el mismo instrumento. El catálogo colectivo es un referente parecido, pero no igual, ya que muchas de las obras catalogadas no han ingresado por compra. Por otra parte, está claro que la intención no es convertir los fondos impresos ya existentes en algo digital (como pudo ser con las revistas) sino que siempre que una monografía esté en formato papel y electrónico, la opción de compra sea por este último.

A diferencia de la suscripción de publicaciones periódicas, en las que el volumen de títulos duplicados en el CSIC ha sido un pesado lastre que los editores han hecho pagar muy caro en la transición a

— sido posible, por la contratación de licencias institucionales para todo el CSIC, primero de los grandes editores científicos, más adelante de publicaciones de sociedades y grupos más pequeños, o incluso de títulos individuales.

— no ha habido centralización del presupuesto para adquisiciones de monografías.

Características de la compra de libros electrónicos

La UCB ha optado, como la mayoría de las bibliotecas universitarias, a los compra por la compra y no por la suscripción. Se sigue así la propia rutina de la adquisición de monografías en el entorno papel que (no siendo series o *standing orders*) se compran, no se suscriben. Se integran en los fondos de la biblioteca para siempre, y no se contrae el compromiso económico de volver a pagar al año siguiente.

No se ha experimentado en la UCB, pero en el mercado existe un modelo de compra llamado "por evidencia", que consiste en disponer de una colección completa durante un período de tiempo, y finalmente elegir sólo un conjunto de libros para la compra definitiva en función del uso).

La compra puede hacerse además en cualquier momento del año, no como las suscripciones de publi-

"La Unidad de Coordinación ha optado por la compra de libros electrónicos y no por la suscripción"

A partir de 2007 el modelo de adquisición y gestión de recursos digitales se ha querido exportar progresivamente al libro electrónico. ¿Por qué no se hizo en los mismos años que se estaba operando sobre las bases de datos y las publicaciones periódicas? Hay dos razones de peso:

— la oferta editorial de libros electrónicos anterior a ese año 2007 no era aún suficiente como para hacer una apuesta decidida hacia este soporte;

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

la revista digital, en el caso de las monografías la colección impresa no supone ningún condicionante. Y el modelo de compra que proponen los editores (al CSIC y a cualquier institución) tiene en cuenta la cantidad de usuarios potenciales de la misma, no el gasto previo que esta hubiera hecho en soporte papel.

Ventajas de la adquisición en común

El objetivo es crear entre todos, para el CSIC, una colección de base de libros electrónicos de calidad. Para ello y con el fin de animar a las bibliotecas a cooperar en la adquisición centralizada, el acceso a los ebooks será para toda la institución y no, como en las compras individuales, únicamente para el centro que los adquiere.

Se ofrece también la catalogación de los libros en la propia UCB (cargas de registros marc para la mayoría de las colecciones, aunque algunas otras han sido catalogadas por el propio departamento de proceso bibliográfico de la UCB). Igualmente, la tediosa activación de los libros, el envío de APAs a los editores, la supervisión y firma de licencias, el acceso mediante el servicio PAPI de autenticación, son tareas de las que se ven descargadas las bibliotecas si apuestan por esta compra colectiva.

Pero la más clara ventaja es comprender que los pequeños presupuestos de las bibliotecas por separado hacen muy poco mientras que juntos se pueden adquirir más y mejores colecciones, y hay garantías de que no se comprarán obras duplicadas.

Lo que se presenta como ventajas ofrecidas a las bibliotecas son a su vez requisitos que la UCB exige a los editores: acceso a toda la institución, licencias bajo el modelo de compra de libros, entrega de registros marc y de datos de uso (en formato Counter siempre que sea

posible), productos ajustados a estándares que permitan su inclusión en la *Biblioteca virtual*.

En cuanto a la facturación, mientras no exista centralización del presupuesto la UCB intermedia en la tramitación de facturas entre el editor o agente y el centro.

“Los presupuestos de las bibliotecas por separado hacen muy poco mientras que juntos se pueden adquirir más y mejores colecciones”

Introducción de libros electrónicos. Período inicial 2004-2006

La colección común de libros electrónicos tiene una fase previa a las compras centralizadas que se lleva a cabo entre 2004 y 2006. En estas fechas se incorporan:

- 2004: *Current protocols* (Wiley) y *Early English books online (EEBO)*
- 2005: *Elsevier book series* y *E-libro* (Ebrary para España y Portugal)
- 2006: *Elsevier reference works*

Entran en la *Biblioteca virtual* por diversas vías, sin responder a una estrategia definida de creación de colección común. Tanto los *Current protocols* como *EEBO* han sido inicialmente suscritos por centros individuales (*Centro Nacional de Biotecnología* en el primer caso, *Instituto de Filología* en el segundo) con sus propios presupuestos. La UCB gestiona la ampliación de la licencia individual de los *Current protocols* para que sea de acceso institucional, y en el caso de *EEBO* contribuye con el centro a un pago aplazado en varios años, que finalmente convierte la sus-

cripción en una compra definitiva para la institución. En esos años el horizonte de los libros electrónicos no estaba tan definido como lo empieza a estar ahora, e incluso no todos los bibliotecarios consideran estos productos (en un caso manuales de laboratorio, en otros libros impresos digitalizados) libros electrónicos. Por lo que respecta a la historia de la *Biblioteca virtual*, sí son los primeros ebooks que se incorporaron.

Las colecciones de *Elsevier* de aquellos años, *Book series* y *Reference works* fueron complementos de las suscripciones que se hicieron a su producto *ScienceDirect*. Pero, aun no siendo su suscripción una decisión de la *Red de Bibliotecas*, sí han sido muy apreciadas por los usuarios. Su uso (lo veremos más adelante) es significativo. Tanto, que una de las últimas decisiones ha sido dar a las *Book series* más relevancia en el catálogo, mediante la catalogación individual de los volúmenes que las componen (es decir, darles categoría de libro electrónico, antes que de publicación periódica).

Compras cooperativas 2007-2009

En esta fase sí se entra de lleno en la compra coordinada entre todas las bibliotecas del CSIC, siguiendo el modelo descrito (desde la UCB se han pedido ofertas a los editores, que se dan a conocer a las bibliotecas y a los usuarios, y se sugiere una adquisición compartida, insistiendo en las ventajas). El resultado en estos años ha sido:

2007. Entre 8 bibliotecas:

- 2 colecciones de *Elsevier*
- colección de arquitectura de *Springer*

Además, algunas bibliotecas han ido comprando individualmente colecciones de libros electrónicos que no son accesibles a todo el Consejo.

2008. Entre 10 bibliotecas:

- 3 colecciones de *Elsevier*
- títulos sueltos de *Wiley*

– 3 colecciones de *Springer* (ampliación de licencias individuales a licencias institucionales).

2009. Entre 30 bibliotecas:

- 3 colecciones de *Ebrary*
- *Elsevier*: nuevos años de las colecciones ya disponibles

– 2 colecciones nuevas de *Springer*, y períodos nuevos de las 3 anteriores

– más títulos sueltos de *Wiley*, y del agregador *MyiLibrary*

– *E. J. Brill*, todos sus libros publicados en 2009

– *De Gruyter*, todos sus libros publicados en 2009

Aunque éstas son las colecciones y editoriales que han interesado, los editores evaluados por las bibliotecas han sido más, y en el futuro podrían formar parte de la colección digital: *Emerald*, *Gale Virtual Library*, *Cambridge University Press*, *Oxford University Press*, *Bulgarica*, *Thyris & Eudora*.

En 2009 se presentó ante los coordinadores de las áreas científicas del CSIC la iniciativa de la adquisición cooperativa, para procurar su implicación en las propuestas de contenidos, y también se recuperaron para la inversión en libros digitales las cantidades que unos pocos centros sin biblioteca recibían para adquisición de monografías. Los libros impresos que llegan a un centro sin biblioteca física ni personal bibliotecario que los incorpore al catálogo, se pierden para el resto de los potenciales usuarios, pero no sucede así si se convierten en parte de la *Biblioteca virtual*.

Colección de libros electrónicos

En junio de 2010 superaba los 208.500 títulos. Los principales

productos se muestran en la tabla 1.

EEBO	125.000
E-libro	74.000
Springer e-books	7.000
Elsevier e-books	1.500
Wiley e-books	400
E. J. Brill	304
De Gruyter	275
MyiLibrary	112
Current protocols	8
Total	208.599

Tabla 1

¿Cómo se dan a conocer?

La explicación de qué colecciones hay, número de títulos y centros con acceso está en la web de la *Red de Bibliotecas del CSIC*, que cuenta con un portal de editores de libros electrónicos (figura 1). También en la *Biblioteca virtual* soportada por

Metalib, al filtrar por “tipo de recurso”, “portal de libros” (figura 2).

<http://bibliotecas.csic.es/cbic.html>

Pero la entrada más importante es la que proporciona el opac. Tanto las bases de datos, como los libros y las revistas, impresas o electrónicas, se incluyen en el catálogo colectivo *Cirbic*. Cualquier búsqueda se puede acotar a que sea sólo en el catálogo digital o específicamente en formato de libro electrónico y así acceder al registro concreto (figura 3).

Uso de libros electrónicos en el CSIC en el período 2004-2009

Aun teniendo una historia tan corta en lo que se refiere a los libros electrónicos, es muy relevante hacer el seguimiento de estos años



Figura 1. Portales de ebooks



Figura 2. Biblioteca virtual del CSIC

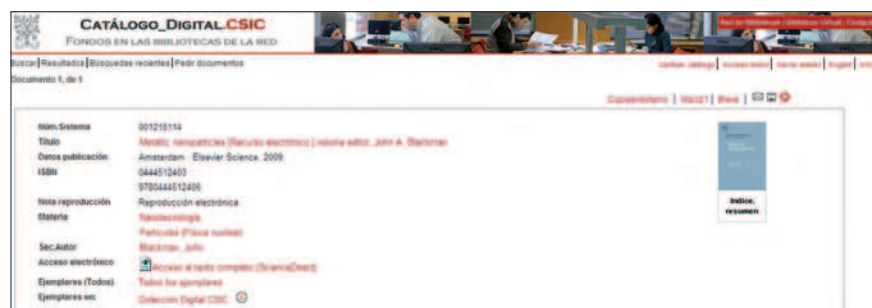


Figura 3. Ejemplo de registro. Catálogo colectivo Círbic

para descubrir que el uso se ha incrementado a medida que la colección ha crecido y que los libros se han introducido en el catálogo. El despegue del uso de los ebooks no es tan espectacular como fue el de las revistas porque no ha habido suficiente oferta de contenidos.

Los datos que se presentan (tabla 2 y figura 4), además, deben interpretarse con la cautela a la que obliga la falta de uniformidad de parámetros de medida entre los editores de libros electrónicos. En el caso de las revistas hace varios años que la mayoría de los editores se han adherido al sistema *Counter*, y es posible comparar datos entre ellos y evaluar usos en las propias bibliotecas, porque todos hablamos de “artículos descargados por título”. Sin embargo, en el caso de los libros, en 2009 sólo 23 editores se habían comprometido al cumplimiento de *Counter code of practice for books and reference works*. Esto significa que sólo recientemente, y en pocos editores, los datos de uso de ebooks son homogéneos bajo el parámetro de “capítulos descargados por título”.

Hay que observar estos datos, como sucede con las revistas, sabiendo que algunos editores nos devuelven informes de uso en los que se han contado libros, capítulos o partes del libro que son *open access*, o que han estado en períodos

“Los libros electrónicos que más éxito han tenido son de las materias que tienen mayor uso en las revistas”

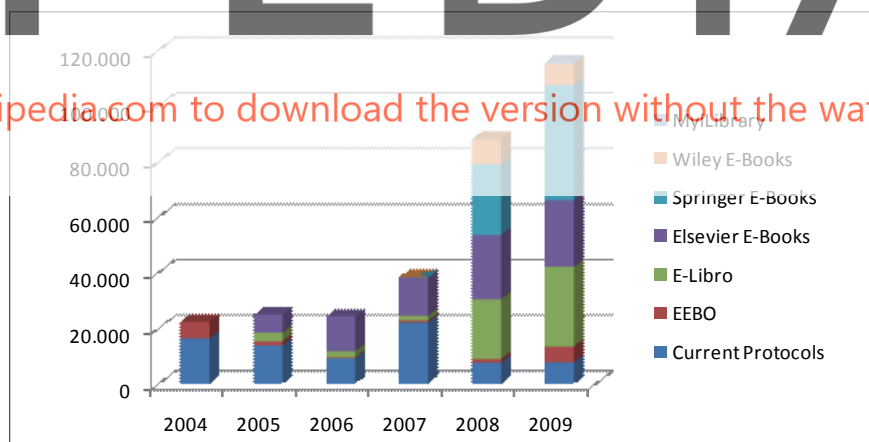


Figura 4. Descargas de capítulos de ebooks

Plataforma	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Current protocols	16.407	13.871	9.215	22.073	7.639	7.756
EEBO	5.944	1.410	306	678	1.305	5.698
E-libro		3.170	2.298	1.834	21.491	28.611
Elsevier e-books		6.456	12.486	13.628	23.111	24.074
Springer e-books				120	25.590	41.424
Wiley e-books					8.866	7.640
MyiLibrary						420
Total	22.351	24.907	24.305	38.333	88.002	115.623

Tabla 2. Descargas de capítulos de ebooks

de prueba. No son adquisiciones de la institución, pero registran uso del CSIC, y son útiles para mostrar los intereses de los usuarios, aunque estos libros deben excluirse cuando se trata de hacer relaciones de uso/coste.

Se puede relacionar esta evolución de uso con el momento en que las colecciones se van adquiriendo, y las características de sus informes de uso: *Elsevier*, en 2005, sólo *Book Series*. En 2006 y 2007 también *Reference work*. En 2008 y 2009 también ebooks. En 2007 *Springer* regaló la colección de arquitectura, pero como no es materia de investigación en el CSIC no tiene mucho éxito. *EEBO* informa sólo de documentos/títulos. Se trata de obras completas escaneadas, no tiene un posible contador de capítulos. *E-libro* se adhirió a *Counter* en 2007, y los datos de 2008 y 2009 sí son capítulos descargados. Hasta entonces informaba sólo de títulos.

La colección de revistas electrónicas suscrita por el CSIC se acerca a los 9.000 títulos, y en 2009 ha superado los 2.500.000 de artículos descargados. Nada que ver con el uso de los libros electrónicos, que nunca alcanzarán niveles semejantes. Además el uso en revistas se concentra en *n* publicaciones de prestigio, mientras el resto se usa mucho menos. La consulta de ebo-

oks, sin embargo, se dispersa por toda la colección disponible. Una revista científica tiene asegurado un éxito casi eterno cuando gana prestigio. Los libros, sin embargo, tienen un número de seguidores más corto, menor vigencia en el tiempo, y deben ganarse un espacio en cada ocasión que se publican.

Los libros electrónicos que más éxito han tenido tratan sobre las materias que también tienen mayor uso en las revistas. Las colecciones relacionadas con las ciencias de la vida y con la química son las más consultadas, sin embargo, a la hora de contribuir a la compra de libros electrónicos para la Red, son las bibliotecas de ciencias sociales y humanidades las que más se han comprometido.

“La colección de revistas-e se acerca a los 9.000 títulos, y en 2009 ha superado los 2.500.000 artículos descargados”

Inversión en libros electrónicos en 2009

Por lo que respecta al presupuesto de monografías, en el CSIC no llega a ser ni un 10% del total que se invierte en el conjunto de recursos de información. Casi el 90% se lo llevan las revistas, repartido entre las impresas y las digitales. También en las bibliotecas universitarias el presupuesto de revistas es superior al de libros, pero la diferencia es menor que en el CSIC. La razón hay que buscarla en que las fuentes para la información científica son prioritariamente las publicaciones periódicas, y que en esta institución no hay docencia que justifique la compra de manuales o libros de texto para estudiantes.

La apuesta que las bibliotecas del CSIC han hecho por el libro

electrónico, mediante estas compras cooperativas organizadas por la UCB, ha sido notable. En 2009 han destinado un 22% de sus presupuestos propios al libro electrónico, y un 78% al impreso.

“En 2009, las bibliotecas del CSIC destinaron un 22% de sus presupuestos al libro electrónico y un 78% al impreso”

Las bibliotecas del área de humanidades y ciencias sociales y las de química han sido las que más han contribuido en esta adquisición de 2009, que se ha repartido como se indica en la tabla 3, complementada por la figura 5.

Estos datos hay que ponerlos en relación con el presupuesto individual que para monografías recibe cada centro. En el caso de las bibliotecas de humanidades y ciencias sociales es significativamente superior al del resto de las áreas de investigación (figura 5).

Aparte de esta inversión en la campaña cooperativa, la Red de Bibliotecas del CSIC sigue reno-

Áreas	ebooks %
Humanidades y ciencias sociales	33
Ciencia y tecnologías químicas	16
Unidad de Coordinación de Bibliotecas	13
Recursos naturales	9
Ciencia y tecnologías físicas	9
Ciencia y tecnologías de materiales	7
Biología y biomedicina	5
Ciencias agrarias	4
Ciencia y tecnologías de alimentos	4
Total	100

Tabla 3. Distribución de la inversión en ebooks por áreas

vando anualmente las colecciones de libros electrónicos que contrató en 2004: *Elsevier book series*, *Reference works*, *E-libro* y *Current protocols*.

El futuro

La preferencia de la Red de Bibliotecas del CSIC por los libros electrónicos se va a mantener, con el objetivo de ampliar los contenidos e incorporar nuevas editoriales a la colección común. La UCB, que gestiona la Biblioteca virtual, vela especialmente para que no haya desequilibrios entre las áreas científicas. El recurso “libro electróni-

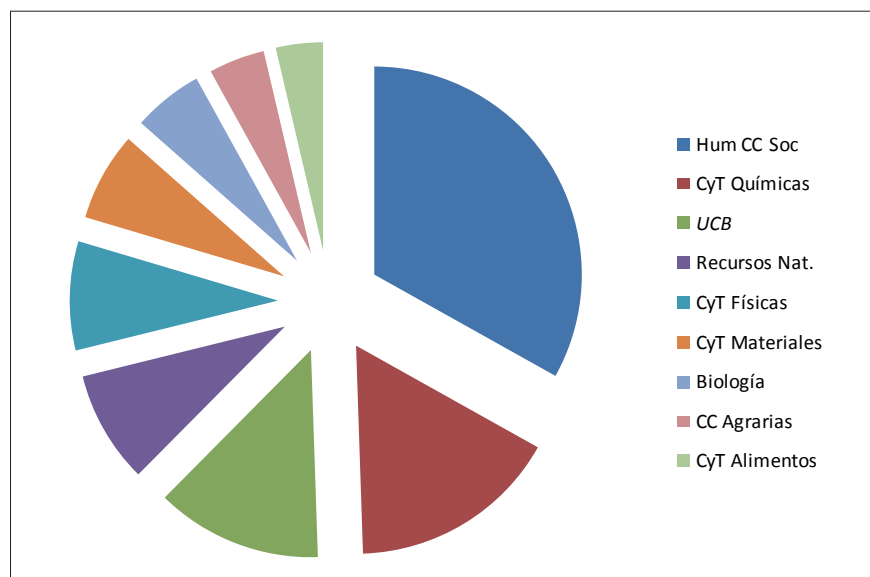


Figura 5. Distribución de la inversión en ebooks por áreas

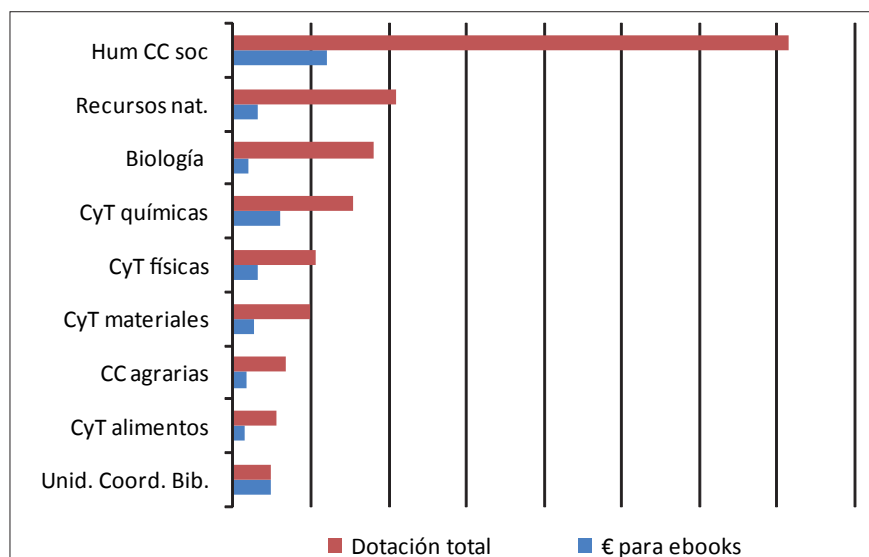


Figura 6. Comparación entre el presupuesto total y el usado para ebooks en las diferentes áreas del CSIC

co" está en el CSIC en una fase de consolidación y es necesario seguir aumentando la oferta para que los usuarios sigan encontrando respuestas digitales a sus búsquedas de monografías (intencionadas, o por *serendipity*). En este sentido, desde la UCB se tomará en cuenta de modo prioritario la compra de colecciones extensas. Los editores parecen estar optando por diseñar ofertas de *big deal*, como hicieron con las revistas, aunque también está la opción de una compra más individualizada.

"La UCB, que gestiona la Biblioteca virtual, vela especialmente para que no haya desequilibrios entre las áreas científicas"

Se trabajará para mejorar las formas de acceso a los libros electrónicos, tanto desde las herramientas de acceso como desde la Biblioteca virtual, como desde el catálogo. La próxima versión del

servidor dinámico de enlaces *SFX* que se implementará en 2011 genera una lista *A to Z* de títulos de ebooks que en la versión actual no es viable. Disponer de esta lista como sucede con las revistas digitales, es una de las facilidades que más a menudo han reclamado las bibliotecas de la Red.

Por lo que respecta al catálogo, se han cargado los registros *marc* de los libros adquiridos mediante las compras cooperativas del período 2007-2009, pero hasta ahora no se habían incorporado los registros de *EEBO* o de *E-libro*. Estas dos plataformas suponen un incremento notable del volumen del catálogo. En la fase inicial de la introducción del libro electrónico en el CSIC no había constancia de si llegaría a ser un recurso aceptado por los usuarios, o se convertiría en algo secundario, y si merecía la pena esforzarse en el intenso trabajo técnico de catalogación que conllevan unas colecciones semejantes. Ya está claro que el acceso mediante el catálogo es fundamental, y desde junio de 2010 se están cargando los registros de ambas en *Cirbic*.

Los libros electrónicos tienen mejor precio cuando se trata de obras publicadas hace más de cinco años. Pero la compra de monografías antiguas no va a ser una opción. Esta es una diferencia frente a las revistas electrónicas, para las que, en algunos casos, sí se ha estimado que era procedente comprar archivos retrospectivos (sobre todo, porque eran una demanda de los usuarios, comprobada en los informes de uso sobre "accesos rechazados" a revistas de determinados editores). La crisis económica obligará a no arriesgar en recursos cuya pertinencia no se vea muy segura.

La selección de próximas adquisiciones será el resultado, como hasta ahora, de la combinación de las ofertas editoriales más adecuadas para los campos en los que investiga esta institución, las que ten-

SFX

SFX (una abreviatura inventada) es un software que facilita la creación de enlaces de hipertexto dentro de un opac. Fue desarrollado en 1999 por **Herbert Van de Sompel** en la Universidad de Gante, Bélgica, en colaboración con colegas de Los Álamos National Laboratory, EUA. El producto fue adquirido por *Ex Libris*, una compañía con sede en Israel que fabrica el software de automatización de bibliotecas *Aleph*. *Ex Libris* ha integrado SFX en su otro producto *Metalib*, un metabuscador o buscador simultáneo en varias bases de datos y catálogos.

Se trata del primer producto de *OpenURL* o *link resolver* y su uso está tan generalizado que ambos nombres se confunden.

Los *OpenURL* se materializan en urls muy largos que contienen en una sola ristra todos los datos de una petición determinada (revista+título-del-artículo+autor+año+etc.) dirigida a una base de datos pre-programada por cada biblioteca, según sus adquisiciones, donde se resuelve la petición. Un usuario hace clic en tal url y el sistema le redirige –por ejemplo– al pdf del artículo deseado al que la biblioteca tiene derecho de acceso.

gan mejores precios, cumplan con los requisitos (acceso para todo el CSIC, registros *marc*, estadísticas *Counter*, etc.), o respondan a desideratas manifestadas por la comunidad de usuarios a través de las bibliotecas de la Red.

Pero el modelo de compra cooperativa, vigente en estos años 2007-2009 va a cambiar. Como ha sucedido en todas las bibliotecas de nuestro entorno, también en el CSIC se ha producido un recorte en los presupuestos. El de monografías ha disminuido a menos de la mitad del que se tuvo anteriormente. Y, ahora sí, se ha centralizado en la UCB, con el mandato institucional de que el destino de este presupuesto sea para

libros electrónicos de la colección digital común. Aunque la reducción es una mala noticia, a la larga el resultado final será que la inversión del CSIC en libros electrónicos, y la colección disponible en la *Biblioteca virtual* común para todos se incrementará significativamente.

Bibliografía

Alvite-Díez, Luisa; Rodríguez-Bravo, Blanca. "E-books in Spanish academic libraries". *The electronic library*, 2009, v. 27, n. 1, pp. 86-95.

Bucknell, Terry. "The 'big deal' approach to acquiring e-books: a usage-based study". *Serials*, 2010, v. 23, n. 2, julio, pp. 126-134.

Cordón-García, José-Antonio; Alonso-Arévalo, Julio; Martín-Rodero, Helena. "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital". *Anales de documentación*, 2010, v. 13, pp. 53-80.

Pérez-Arranz, Fernando; Moscoso, Purificación. "El libro electrónico y su incidencia en las bibliotecas universitarias y científicas españolas". *Revista española de documentación científica*, 2007, v. 30, n. 3, jul.-sept., pp. 343-363.

Shepherd, Peter; Woodward, Hazel. "The Counter code of practice for books and reference works – a primer". *Serials*, 2009, v. 22, n. 3-supplement, Nov., pp. S39-S44.

Thompson, Sarah; Sharp, Steve. "E-books in academic libraries: lessons learned and new challenges". *Serials*, 2009, v. 22, n. 2, Jul., pp. 136-140.

Mercedes Baquero-Arribas. *Unidad de Coordinación de Bibliotecas del CSIC.*

C/ Joaquín Costa, 22, 3ª planta, despacho 311.

28002 Madrid.

mbaquero@bib.csic.es

<http://bibliotecas.csic.es>

SCIPEDIA

Tu futuro es ahora

Másters y Postgrados IDEC UNIVERSITAT POMPEU FABRA creemos en ti



IDEC
UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

Máster en Documentación Digital

Máster y Programas de postgrado online

Arquitectura de la información en sitios web • Organización y gestión de la información • Buscadores y posicionamiento web • Documentación audiovisual • Web social • Archivística digital • Gestión de contenidos y gestión del conocimiento • Bibliotecas digitales • Usabilidad y accesibilidad.

Dirección: Cristòfol Rovira y Lluís Codina

Calendario: del 4 de octubre de 2010 al 30 de junio de 2011

www.documentaciondigital.org

Máster en Buscadores: Marketing y Posicionamiento

Máster y Programas de postgrado online

Fundamentos en buscadores • Posicionamiento en Buscadores - SEO • Marketing en Buscadores - SEM • Analítica web • SEO y SEM en la web social • Vigilancia tecnológica y buscadores especializados.

Dirección: Cristòfol Rovira, Mari Carmen Marcos y Lluís Codina

Calendario: del 11 de noviembre de 2010 al 22 de junio de 2011

www.masterenbuscadores.com

Colaboran:

Observatorio de Comunicación Científica - UPF
Instituto Universitario de Lingüística Aplicada - UPF
DOC 6 Consultores de Recursos de Información

Infórmate:

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
www.idec.upf.edu • info@idec.upf.edu
Tel.: +34 93 542 18 50 • Balmes, 132-134 • 08008 Barcelona